

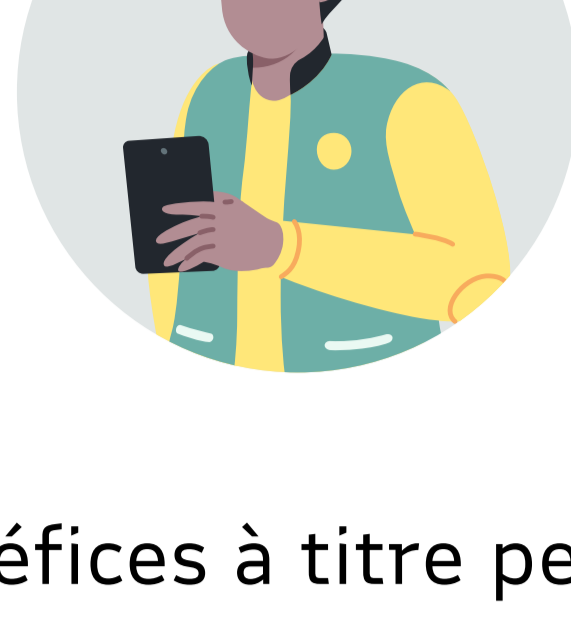


LE NUMÉRIQUE ÉCO-RESPONSABLE : PERCEPTION ET USAGES DES FRANÇAIS

Un apport au quotidien des usages numériques jugé bénéfique même si des craintes subsistent

Les apports des pratiques digitales à titre individuel et dans la société sont globalement jugés positifs :

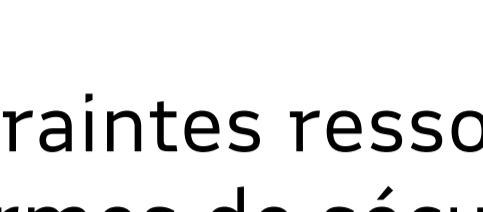
57%
des Français considèrent que les pratiques digitales ont un impact positif **dans leur vie quotidienne** (vs. 5% d'impact négatif)



46%
considèrent que les pratiques digitales ont un impact positif pour **la société en général** (vs. 18% d'impact négatif)

Avec en 1^{er} lieu des bénéfices à titre personnel :

47%
Meilleur accès à l'information



61%
Gain de temps

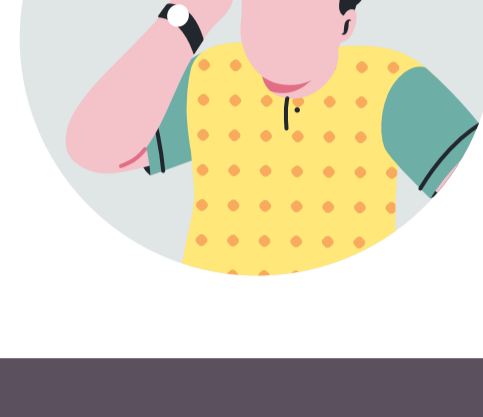


43%
Souplesse dans les démarches



Des craintes ressortent néanmoins en termes de sécurité :

70%



L'impact environnemental des usages numériques n'apparaît pas comme une priorité

Parmi les critères de choix de services digitaux :

9%
seulement des Français évoquent la politique environnementale de l'entreprise



12%
évoquent l'impact sur l'environnement

LOIN DERRIÈRE

61%
Le prix

52%
La fiabilité et la qualité du produit

40%
La simplicité d'achat et d'utilisation

Au sein des enjeux environnementaux actuels,

23%
seulement évoquent l'**impact environnemental** des usages numériques comme une priorité



Derrière

61%
Le réchauffement climatique



59%
Le gaspillage alimentaire

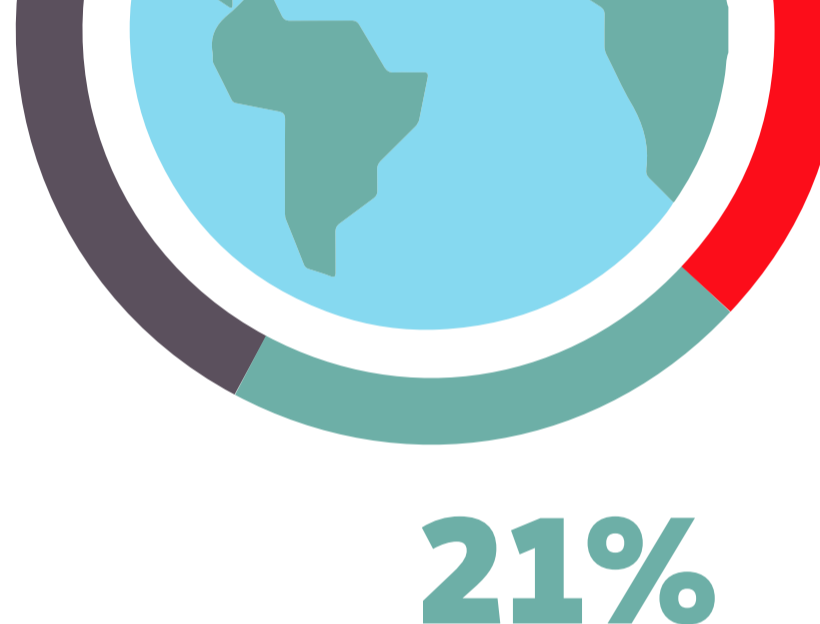


50%
Le tri des déchets



Pourtant, l'impact des pratiques digitales sur l'environnement est aujourd'hui jugé néfaste par les Français :

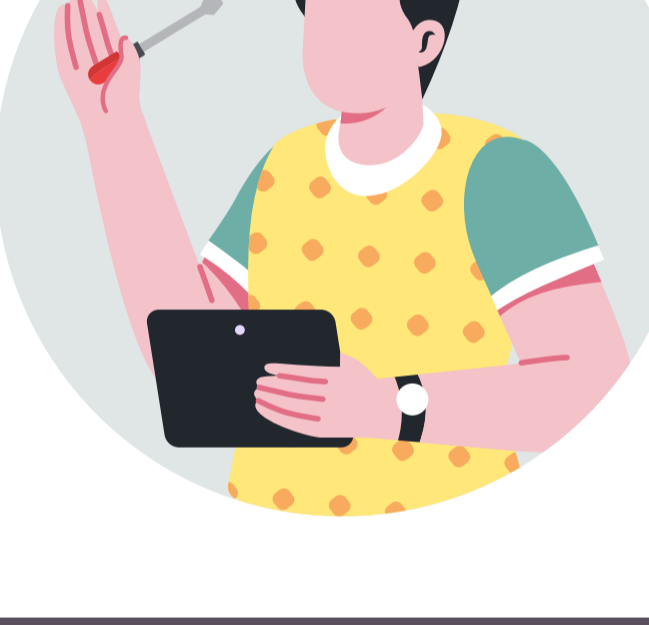
42%
Impact ni positif ni négatif



37%
Impact négatif

21%
Impact positif

35%
seulement disent **recycler systématiquement** leur appareil numérique en fin de vie



23%
réparent systématiquement leur équipement numérique avant de le remplacer

Enfin

Même si **15%** seulement des Français pensent que le numérique peut être **bénéfique pour la préservation de l'environnement**, ils agissent sans en avoir forcément conscience, et reconnaissent que les technologies numériques les aident à :

61%
Maîtriser leur consommation d'énergie



56%
Favoriser les achats d'occasion



51%
Favoriser le DIY (le « faire soi-même »)

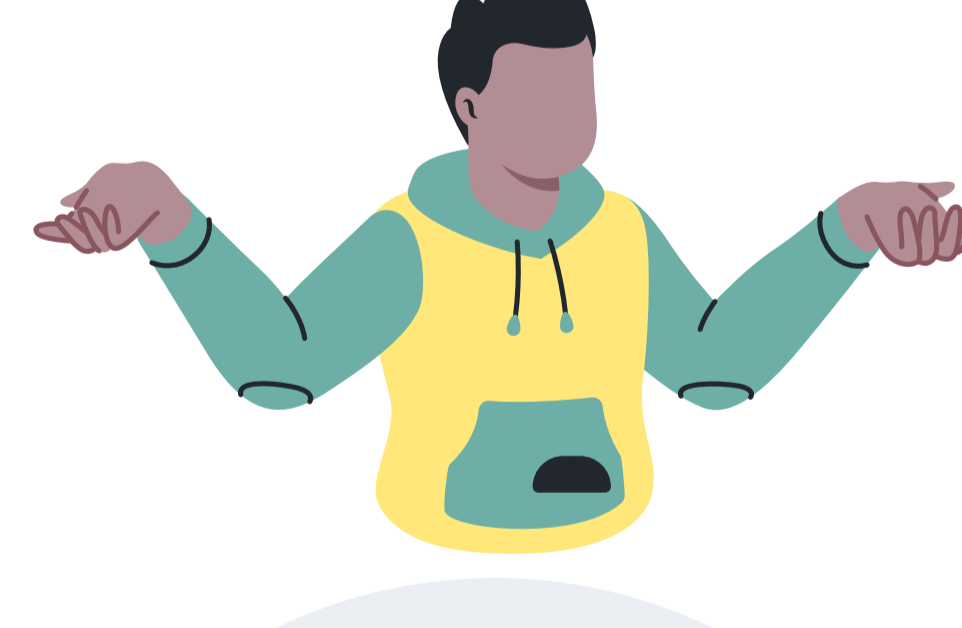


Une relation au numérique éco-responsable et des pratiques pour réduire son empreinte carbone qui permettent de distinguer 5 groupes au sein de la population française :



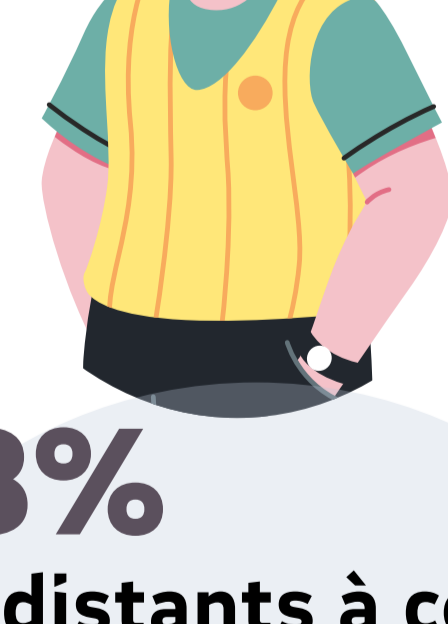
19%
Les convaincus vertueux

Informés des mesures permettant de réduire leur impact environnemental, les aspects éco responsables du numérique constituent une priorité dans leur manière de consommer.



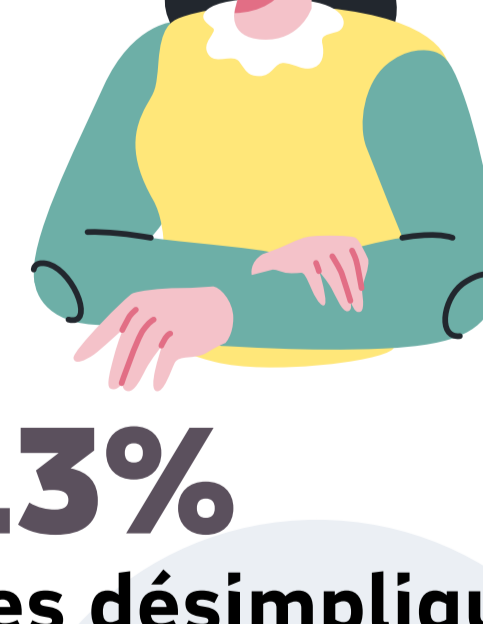
31%
Les activistes en attente de preuves

Convaincus des effets positifs des pratiques digitales sur l'environnement, ils ont déjà mis en place des actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs usages numériques.



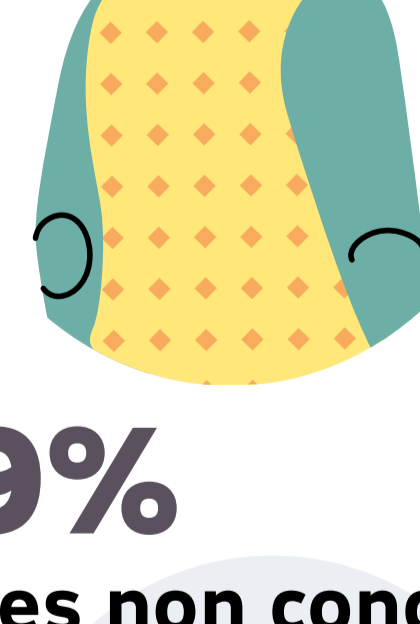
28%
Les distants à convaincre

Conscients de l'enjeu environnemental des usages numériques, pourtant ils n'adoptent pas de pratiques éco-responsables, au quotidien, dans le cadre de leurs usages numériques.



13%
Les désimpliqués

Peu conscients de l'enjeu environnemental lié aux usages digitaux, ils assument ne jamais réaliser d'actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs usages numériques.



9%
Les non concernés

Distants de la problématique, peu informés et peu concernés par les usages numériques.

Un besoin de sensibilisation, de pédagogie et d'accompagnement pour développer les pratiques numériques éco-responsables

Aujourd'hui, l'information sur les enjeux et sur les gestes vertueux en matière d'usages numériques pour les avoir à l'esprit au quotidien et en réaliser davantage semble le levier principal.

En effet :



1 Français sur 2

seulement a le sentiment de **disposer de toutes les informations** pour réduire l'impact environnemental de ses usages numériques

2 Français sur 3

comptent d'ailleurs aller plus loin, et ont l'intention de mettre en place **davantage de comportements numériques éco-responsables**, mais leur conviction nécessite d'être renforcée (10% oui, certainement)